

Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale III trimestre 2016

Torna a crescere il clima di fiducia

Nel terzo trimestre 2016 il clima di fiducia delle imprese di ristorazione torna in zona positiva. In dieci anni è la seconda volta che accade anche se l'indice è inferiore di 5 punti percentuali rispetto al massimo toccato proprio un anno fa. La dinamica dell'occupazione registra un saldo positivo. Più ottimismo tra le imprese.

Le Performance economiche

Nel terzo trimestre del 2016 le valutazioni delle imprese sulla congiuntura del settore mostrano segni di peggioramento. Il saldo grezzo delle risposte relativo perde circa 30 punti percentuali rispetto allo stesso periodo di un anno fa. Le imprese risentono, dunque, del generale deterioramento del quadro congiunturale.

Diverse risultano, invece, le valutazioni sulle performance delle singole aziende. In questo caso il saldo grezzo delle risposte migliora di 2 punti percentuali passando da +15,5 del III trimestre 2015 a +17,1 del III trimestre 2016.

La Clientela

Le valutazioni sui flussi di clientela sono in leggera flessione rispetto ad un anno fa.

I Costi

I prezzi di vendita vengono indicati in leggero rialzo rispetto ad un anno fa, mentre i costi di approvvigionamento continuano ad essere ritenuti sostanzialmente stabili.

L'Occupazione

Le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione risentono del miglioramento del clima generale. Il saldo registra finalmente segno positivo, non accadeva dal 2007, e migliora di 13 punti rispetto al terzo trimestre del 2015.

Le Aspettative

Il terzo trimestre spinge verso l'alto le aspettative che mostrano segnali incoraggianti riguardo le performance economiche sia a livello di intero settore che di singole aziende.

Per l'occupazione non si attendono nel breve termine ulteriori miglioramenti.

Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico sul clima di fiducia cresce sensibilmente e torna sui livelli di un anno fa.

